



**MARKETING-CLUB
OBERFRANKEN**

Mitglied des Deutschen Marketing-Verbandes



11. Oberfränkischer Marketing- und Kommunikationstag

VERNETZTES MARKETING – MARKETING IM NETZ

4. Juli 2013 | 16 Uhr | IHK Bayreuth

Bahnhofstraße 25, 95444 Bayreuth

Eine Gemeinsamkeit teilen sich die heiß diskutierten Marketing-Trends dieses Jahr: Sie haben mit dem Internet zu tun und nutzen die virtuelle Vernetzung für Kommunikation und Distribution. Social-Media, SEO & SEA, Employer Branding, QR-Codes und Responsive Webdesign fordern

alle Marketeers zu neuen Denkansätzen und zeitgemäßen Strategien für das Marketing in digitalen Medien heraus.

Seien Sie mit dabei, lassen Sie sich inspirieren, sammeln Sie Ideen und tauschen Sie sich mit anderen aus!



11. OBERFRÄNKISCHER MARKETING- UND KOMMUNIKATIONSTAG

VERNETZTES MARKETING – MARKTING IM NETZ

15:15 Uhr **CHECK-IN**

16:00 Uhr **BEGRÜSSUNG**

Dr. Helga Metzel, Präsidentin Marketing-Club Oberfranken
Heribert Trunk, Präsident IHK Oberfranken

16:10 Uhr **IMPULSVORTRAG „TRENDS IM INTERNET“**

Dirk Lauber, Leiter e-commerce,
Neue Medien, Internet-Online-Shop BAUR

16:45 Uhr **WORKSHOPS | RUNDE 1**

WORKSHOP 1

Social-Media-Marketing –
Strategie für den Mittelstand

WORKSHOP 2

Kommunikationstrends
für Unternehmen I

WORKSHOP 3

Digitales Recruiting und
Mitarbeiterbindung

17:45 Uhr **KAFFEEPAUSE IM FOYER**

18:15 Uhr **WORKSHOPS | RUNDE 2**

WORKSHOP 1 (Wdh.)

Social-Media-Marketing –
Strategie für den Mittelstand

WORKSHOP 2

Kommunikationstrends
für Unternehmen II

WORKSHOP 3 (Wdh.)

Digitales Recruiting und
Mitarbeiterbindung

19:20 Uhr **FEEDBACKRUNDE**

19:30 Uhr **GET-TOGETHER**

WORKSHOP 1: „Social-Media-Marketing – Strategie für den Mittelstand“ – Dietmar Riess, „die Agentur Riess, Jenne & Co. GmbH“, Bayreuth

Goldgrube oder Schlammloch? Auf realistische Ziele und erfolgversprechende Strategien, aber auch auf die Herausforderungen und Fallstricke des Social-Media-Marketings geht Dietmar Riess ein.

WORKSHOP 2: „Neue Kommunikationsmodelle für Unternehmen im Zeitalter digitaler Medien“ – Marco Schnös, „Krieger des Lichts“, Nürnberg

Marco Schnös führt in das breite Spektrum und die Trends des Online-Marketings ein, in seine Techniken und Regeln.

WORKSHOP 3: „Employer Branding in Social Media: Moderne Wege zu Recruiting und Mitarbeiterbindung“ – Prof. Dr. Björn Ivens, Lehrstuhlinhaber Marketing Philipp Rauschnabel, Projektleiter am Lehrstuhl Marketing, Universität Bamberg

Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden mithilfe der neuen digitalen Medien – wie das geht, stellen Prof. Dr. Ivens und Philipp Rauschnabel vor.

Seien Sie dabei!
Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Bitte melden Sie sich bis zum 28.6.2013 online an unter:

www.mc-oberfranken.de

Teilnahmegebühr: 65,- Euro

Studenten: 25,- Euro

Bitte bezahlen Sie den Betrag an der Tageskasse bar gegen Quittung.

Mitglieder des Deutschen Marketing-Verbandes: Eintritt frei

Wir bitten um Anmeldung!



FOLGEN SIE UNS AUF FACEBOOK!

www.facebook.com/mcoberfranken

Marketing-Club Oberfranken e. V.
c/o die Agentur GmbH

Bürgerreuther Str. 29
95444 Bayreuth

Tel. 01573 7598385
Fax 0921 8710311

info@mc-oberfranken.de

www.dieAgentur.de