



WETTBEWERBE UND PREISE IN BAYERN

INNOVATION, INNOVATIVE GRÜNDUNGEN, BRANCHENSPE- ZIFISCHE UND -ÜBERGREIFENDE PREISE, QUALITÄTSPREISE

Mit einem Preis werden Unternehmen ausgezeichnet, die eine herausragende Leistung erbracht haben. Die Leistung kann in der Schaffung von Produkten, Verfahren, Prozessen und Dienstleistungen liegen. Der Preis kann sich auf die Innovationshöhe, auf Energie-, Umwelt- und IT-Aspekte sowie auf Qualitätsmerkmale beziehen.

Die IHK für München und Oberbayern berät Sie über die Voraussetzungen für Ihre Teilnahme an einem Wettbewerb. Außerdem wirkt die IHK in mehreren Jury-Gremien bei der Auswahl der Preisträger mit. Somit ist es von Vorteil, wenn die IHK Ihre Innovation, Ihre Neuentwicklung oder Ihren Managementenerfolg kennt.

Hat Ihr Unternehmen einen Preis gewonnen, so können Sie von den teilweise beträchtlichen Geldsummen und dem Imagegewinn profitieren. Die Auszeichnung würdigt nicht nur das Produkt, sondern auch die Leistung, die oft im Team erbracht wurde. Dies fördert den Zusammenhalt und die Identifikation und spornt Ihre Mitarbeiter zusätzlich an.

Inhalt

1. Innovationspreise
2. Preise für innovative Gründungen
3. Energiepreise
4. Umweltpreise
5. IT-Preise
6. Branchenübergreifende Preise
7. Qualitätspreise

1. INNOVATIONSPREISE

Bayerischer Innovationspreis

Bereits seit 1996 wird der Bayerische Innovationspreis von der Bayerischen Staatskanzlei vergeben und zeichnet herausragende innovative Leistungen aus. Durch die Innovationen sollen die Potenziale von Forschung und Technologie stärker ausgeschöpft und schneller marktfähige Produkte und Verfahren entwickelt werden.

Vergabe: alle zwei Jahre

Preis: 50.000 Euro sowie 10 x 5.000 Euro

Zielgruppe: bayerische Unternehmer, Unternehmensgründer, Erfinder, Wissenschaftler
Bayerische Staatskanzlei

Peter Heinrich, Tel. 089/2165-2591, Mail Peter.Heinrich@stk.bayern.de

<http://www.bayern.de/Innovationspreis-.1495/index.htm>

Die Einreichung von Vorschlägen erfolgt über die IHK für München und Oberbayern.

Monika Nörr, Tel. 089/5116-341, Mail noerr@muenchen.ihk.de.

Innovationspreis der bayerischen Volks- und Raiffeisenbanken

Der Innovationspreis soll beispielgebend wirken und mittelständischen Unternehmen Mut zu Innovationen machen. Der Preis würdigt außerordentliche, innovative Leistungen und Erfindungen im Technologiebereich. Die Jury legt besonderen Wert auf die technische Innovation, neue Patente und einen absehbaren Markterfolg. Die eingereichten Projekte müssen eine gesicherte Finanzierung vorweisen und neue Arbeitsplätze schaffen.

Vergabe: jährlich

Preis: 15.000 Euro

Zielgruppe: bayerische Unternehmen mit max. 250 Mitarbeitern

Genossenschaftsverband Bayern e. V.

Tel.089/2134-3432, Mail cwinter@gv-bayern.de

<http://www.gv-bayern.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern.

Monika Nörr, Tel. 089/5116-341, Mail noerr@muenchen.ihk.de.

Oberfränkischer Innovationspreis

Ausgezeichnet werden Produkt-, Verfahrens-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen.

Vergabe: alle zwei Jahre

Preis: 50.000 Euro

Zielgruppe Unternehmen, Institutionen und Privatpersonen mit Sitz bzw. Wohnort in
Oberfranken

Oberfranken Offensiv

Tel. 0921/52523, Mail info@oberfrankenoffensiv.de

<http://www.innovationspreis-oberfranken.de>

Ostallgäuer Innovationspreis

Mit dem Innovationspreis zeichnet der Landkreis Ostallgäu innovative Unternehmen aus, die neue Produkte, Produktionsverfahren oder Dienstleistungen entwickeln.

Vergabe: jährlich

Preis: 1 x 2.000 Euro, 2 x 1.000 Euro

Zielgruppe: Unternehmen, freiberuflich Tätige, Existenzgründer und Studenten mit Sitz im Landkreis Ostallgäu

Landkreis Ostallgäu – Wirtschaftsförderung

Yvonne Schmidt, Tel. 08342/911-480, Mail yvonne.schmidt@lra-oal.bayern.de

www.wirtschaft-ostallgaeu.de

Deutscher Zukunftspreis

Der Preis des Bundespräsidenten für Technik und Innovation prämiiert Innovationen, die sich auszeichnen durch gesicherte Umsetzung und uneingeschränkte Marktfähigkeit, verbunden mit der Schaffung von Arbeitsplätzen. Um die höchstdotierte Auszeichnung in Deutschland kann man sich nicht bewerben, sondern wird vorgeschlagen.

Vergabe: jährlich

Preis: 250.000 Euro

Zielgruppe: Unternehmen, branchenunabhängig

Büro Deutscher Zukunftspreis

Tel. 089/21096127, Mail info@deutscher-zukunftspreis.de

<http://www.deutscher-zukunftspreis.de>

Innovationspreis der deutschen Wirtschaft

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministers für Wirtschaft und Technologie werden je ein Unternehmen in den Kategorien Großunternehmen, Mittelstand und Start-up mit dem Preis ausgezeichnet. Der Innovationspreis der deutschen Wirtschaft wird verliehen für herausragende innovative Produkte, die marktreif oder bereits eingeführt sind.

Veranstalter sind die Wirtschaftswoche und der Wirtschaftsclub Rhein-Main.

Vergabe: jährlich

Preis: Wanderpreis in Form einer Skulptur des Frankfurter Künstler Bernd Fischer

Zielgruppe: branchenunabhängig von Start-ups bis hin zu Großunternehmen

Wirtschaftsclub Rhein-Main e. V.

Marian Trinkel, Tel. 0160/6537574, Mail marian.trinkel@web.de
<http://www.innovationspreis.com>

Zukunftsaward

Der Zukunftsaward prämiiert die Unternehmen, die auf besonders gelungene Weise aktuelle Trendentwicklungen strategisch nutzen. Die darauf aufbauenden innovativen Lösungen für die Kunden werden ausgezeichnet. Das wichtigste Kriterium für diesen Innovationspreis ist daher der schlüssige Zusammenhang zwischen gesellschaftlichem Wandel und Marktantwort.

Vergabe: jährlich

Preis: Ehrenpreis

Zielgruppe: Unternehmen aus Konsumgüterindustrie, Handel und Dienstleistung

Zukunftsinstitut GmbH

Heike Reuther, Tel. 06174/9613-0, Mail h.reuther@zukunftsinstitut.de
<http://www.zukunftsaward.com>

Best Innovator Award

Der von A.T. Kearney und der Wirtschaftswoche vergebene Preis prämiiert erfolgreiches und nachhaltiges Innovationsmanagement. Unternehmen können mit jedem Geschäftsbereich teilnehmen, der die vollständige Entwicklung einer Produktgruppe oder Dienstleistung verantwortet.

Vergabe: jährlich

Preis: Pokal sowie Sachpreise in Form von individueller Unternehmensbewertung

Zielgruppe: Unternehmen, branchenunabhängig

A.T. Kearney GmbH

Tel. 0211/1377-1377, Mail best-innovator@atkearney.com
<http://www.best-innovator.de>

Hermes Award

Der Hermes Award – Internationaler Technologiepreis der Hannover Messe – wird für herausragende wissenschaftliche und technologische Entwicklungen verliehen, die bereits industriell erprobt sind und das erste Mal auf der Hannover Messe ausgestellt werden.

Vergabe: jährlich

Preis: 100.000 Euro

Zielgruppe: internationalen Unternehmen und Institutionen, die auf der Hannover Messe ausstellen

Deutsche Messe AG

Cristina Festerling, Tel. 0511/89-32003, Mail cristina.festerling@messe.de

http://www.hannovermesse.de/hermesaward_d

Ferchau Innovationspreis

Der Innovationspreis fördert innovatives Denken, marktfähige Produkte und Technologie und will Begeisterung und Leidenschaft des Ingenieur Nachwuchses wecken. Gesucht werden neue Ideen und marktreife Entwicklungen aus dem Engineering-Bereich.

Vergabe: jährlich

Preis: Gesamtwert von 30.000 Euro

Zielgruppe: Absolventen und Ingenieure, Existenzgründer aus dem Bereich Technik

Ferchau Engineering GmbH

Tel. 02261/3006-50, Mail innovationspreis@ferchau.de

<http://innovationspreis.ferchau.de>

Karl Heinz Beckurts-Preis

Mit dem Preis werden herausragende wissenschaftliche und technische Leistungen gewürdigt, von denen erkennbare Impulse für industrielle Innovationen in Deutschland ausgehen. Dabei können sowohl einzelne innovatorische Leistungen im Vorfeld des Transfers als auch Leistungen in der kontinuierlichen Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft ausgezeichnet werden.

Vergabe: jährlich

Preis: bis zu drei Preise zu je 30.000 Euro

Zielgruppe: Wissenschaftler und Projektgruppen aus Hochschulen oder außer-universitären Forschungseinrichtungen

Kandidaten für den Preis müssen von Dritten vorgeschlagen werden.

Karl Heinz Beckurts-Stiftung

Prof. Dr. Günther Wess, Tel. 089/3299-2232, Mail Christina.Stahlberg@ipp.mpg.de

<http://www.beckurts-stiftung.de>

2. PREISE FÜR INNOVATIVE GRÜNDUNGEN

Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW)

Der Wettbewerb startet jedes Jahr im Herbst und findet in drei Stufen statt; ein Quereinstieg ist jederzeit möglich. In der Ideas Stage geht es zunächst um die Entwicklung der Geschäftsidee, in der Development Stage werden Grob-Businesspläne eingereicht und am Ende der Excellence Stage haben die Teilnehmer einen kompletten Businessplan ausgearbeitet.

Vergabe: jährlich

Preis: insgesamt 100.000 Euro

Zielgruppe: innovative Unternehmensgründer und kleine wachstumsorientierte Unternehmen aus Südbayern

Werner Arndt, Tel. 089/3883838-0, Mail info@mbpw.de

<http://www.mbpw.de>

Unter der Regie des MBPW werden vier weitere Wettbewerbe in Südbayern veranstaltet:

- BPW Schwaben in Augsburg <http://www.bpw-schwaben.de>
- Gipfelstürmer BPW in Rosenheim/Bad Tölz <http://www.gipfelstuermer-bpw.de>
- bpw10 in Ingolstadt/Eichstätt <http://www.bpw10.de>
- ideenReich BPW in Altötting/Mühldorf am Inn/Rottal am Inn/Landshut
<http://www.ideenreich-bpw.de>

IHK Gründerpreis Mittelfranken

Ausgezeichnet werden mit dem Preis drei Unternehmerpersönlichkeiten, die durch eine innovative und erfolgreiche Firmengründung herausragen. Die Gründungsidee muss nicht zwingend eine technische Neuerung sein. Genauso preiswürdig sind die Schaffung von Arbeitsplätzen durch neuartige Geschäftsideen, originelle Marketingkonzepte oder innovative Formen der Unternehmensorganisation.

Vergabe: jährlich

Preis: 3 x 10.000 Euro

Zielgruppe: Inhaber/Teilhaber von IHK-zugehörigen Unternehmen mit Hauptsitz in Mittelfranken, wirtschaftlicher Geschäftsbeginn nach dem 1. Juli 2004

IHK Nürnberg für Mittelfranken

Karin Bucher, Tel. 0911/1335-377, Mail bucher@nuernberg.ihk.de

<http://www.nuernberg.ihk.de>

Businessplan-Wettbewerb Nordbayern

Während des dreistufigen Wettbewerbs unterstützt das Netzwerk Nordbayern Unternehmensgründer bei der Erstellung von Businessplänen. In jeder Phase erhalten Sie schriftli-

che Bewertungen, mit denen Sie Ihren Businessplan optimieren können, bis am Ende ein schlüssiges und konsequent durchdachtes Geschäftskonzept vorliegt.

Vergabe: jährlich

Preis: insgesamt 50.000 Euro in drei Stufen

Zielgruppe: Gründer und Unternehmer mit Wohn- oder Arbeitssitz in Nordbayern
netzwerk nordbayern GmbH

Alexander Becker, Tel. 0911/59724-8048, Mail becker@netzwerk-nordbayern.de
<http://www.bpw-nordbayern.de>

start2grow Gründungswettbewerb Neue Technologien

Der start2grow-Gründungswettbewerb richtet sich an alle Gründer, die eine Idee für ein innovatives Produkt oder eine innovative Dienstleistung haben. Gesucht werden Ideen mit hohem Marktpotenzial.

Vergabe: jährlich

Preis: Gesamtwert von mehr als 110.000 Euro plus Sonderpreise

Zielgruppe: Existenzgründer in den Bereichen Produktionstechnologie, Mikro-/Nanotechnologie, Neue Materialien, Biotechnologie und Effizienztechnologie

Die Anmeldung ist jederzeit online möglich.

Christiane Geisdecker, Tel. 0231/5029226, Mail info@start2grow.de
www.start2grow.de

Deutscher Gründerpreis

Mit dem Deutschen Gründerpreis zeichnen stern, Sparkassen, ZDF und Porsche einmal im Jahr Unternehmen in unterschiedlichen Entwicklungsphasen aus. Unterschieden wird zwischen den Kategorien Schüler, Start-up, Aufsteiger und Lebenswerk. Außergewöhnlich kreative Unternehmerleistungen werden mit einem Sonderpreis gewürdigt.

Vergabe: jährlich

Preis: Preisgeld sowie Coaching- und Unterstützungsleistungen

Zielgruppe: Schüler, Gründer, Unternehmer branchenunabhängig

Tel. 030/20225-5134, Mail deutscher-gruenderpreis@dsgv.de
<http://www.deutscher-gruenderpreis.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern

Dr. Konrad Zipperlen, Tel. 089/5116-331, Mail zipperlen@muenchen.ihk.de

WirtschaftsWoche-Gründerwettbewerb

Ausgezeichnet werden Gründer mit guten Ideen und neuen Technologien, die das Zeug dazu haben, die Wirtschaft der Zukunft mitzugestalten.

Vergabe: jährlich
Preis: Unterstützungsleistung im Wert von insgesamt 300.000 Euro
Zielgruppe: seit Anfang 2007 gegründete oder sich in Gründung befindende Unternehmen

J. Tönnesmann, Tel. 0211/887-2141, Mail tagebuch@wiwo.de
<http://www.wiwo.de/gruenderwettbewerb>

3. ENERGIEPREISE

Bayerischer Energiepreis

Die Auszeichnung würdigt innovative Produkte, Verfahren und Methoden aus den Bereichen rationelle Energienutzung, erneuerbare Energien und neue Energietechnologien.

Vergabe: alle zwei Jahre
Preis: 10.000 Euro sowie 10 x 1.500 Euro
Zielgruppe: Unternehmen, Forschungseinrichtungen, Kommunen, Teams und Einzelpersonen

Bayerisches Energieforum
Tel. 0911/20671-154, Mail energie@bayern-innovativ.de
<http://www.bayerisches-energie-forum.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern.
Dr. Norbert Ammann, Tel. 089/5116-392, Mail ammann@muenchen.ihk.de

Energy Efficiency Award

Der Preis wird für innovative und beispielgebende Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz im Unternehmen verliehen. Der internationale Wettbewerb wird im Rahmen der Initiative EnergieEffizienz ausgerichtet und von der dena in Kooperation mit der Deutschen Messe und der KfW Förderbank umgesetzt.

Vergabe: jährlich
Preis: Gesamtpreise in Höhe von 30.000 Euro
Zielgruppe: innovative Unternehmen aus Industrie und Gewerbe
Deutschen Energie-Agentur GmbH (dena)
Tel. 030/726165-600, Mail info@industrie-energieeffizienz.de
<http://www.industrie-energieeffizienz.de>

Förderpreis Nachwachsende Rohstoffe und Ernst-Pelz-Preis

Beide Preise würdigen herausragendes Engagement für Nachwachsende Rohstoffe.
Vergabe: jährlich

Preis: jeweils 10.000 Euro
Zielgruppe: Unternehmen und Personen
C.A.R.M.E.N. e.V. Centrales Agrar-, Rohstoff-, Marketing- und Entwicklungs-Netzwerk
Tel. 09421/960-357, Mail cw@carmen-ev.de
<http://www.carmen-ev.de>

4. UMWELTPREISE

Münchner Umweltpreis

Ausgezeichnet werden Projekte des aktiven Umweltschutzes und des Energiesektors von Organisationen und Einzelpersonen.

Vergabe: jährlich

Preis: 1.000 Euro

Zielgruppe: Unternehmen, Designer, Architekten, Handwerker, Personen

Landeshauptstadt München, Referat für Gesundheit und Umwelt

Tel. 089/233-47514, Mail umweltpreis@muenchen.de

<http://www.muenchen.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern.

Dr. Franz Kerler, Tel. 089/5116-458, Mail kerler@muenchen.ihk.de

Umweltpreis der Bayerischen Landesstiftung

Der Preis wird für praktische und wissenschaftliche Leistungen verliehen, die in besonderem Maße zur Erhaltung und Verbesserung der Umwelt beitragen sowie einen engen Bezug zu Bayern haben.

Vergabe: jährlich

Preis: insgesamt 30.000 Euro.

Zielgruppe: bayerische Institutionen und Privatpersonen

Bayerische Landesstiftung

Tel. 089/2324166, Mail landesstiftung@bls.bayern.de

<http://www.landesstiftung.bayern.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern

Dr. Franz Kerler, Tel. 089/5116-458, Mail kerler@muenchen.ihk.de.

E.ON Bayern Umweltpreis

Im Mittelpunkt dieses Umweltpreises stehen vorbildliche Projekte, die Energie sparen und die Umwelt schonen. Das sind z. B. Erweiterungen bereits abgeschlossener Projekte oder Konzepte, deren Realisierung durch die Förderung erleichtert oder ermöglicht wird.

Vergabe: jährlich

Preis: Gesamtwert von 250.000 Euro

Zielgruppe: Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, Kommunen und kommunale Einrichtungen sowie kirchliche Einrichtungen

E.ON Bayern Vertrieb GmbH

Tel. 0941/201-2836, Mail umweltpreis@eon-bayern-vertrieb.com

<http://www.eon-bayern-vertrieb.com>

Deutscher Umweltpreis

Der höchst dotierte Umweltpreis Europas wird verliehen für Leistungen, die entscheidend und in vorbildhafter Weise zum Schutz und zur Erhaltung der Umwelt beigetragen haben bzw. in Zukunft zu einer deutlichen Umweltentlastung beitragen werden.

Vergabe: jährlich

Preis: 500.000 Euro

Zielgruppe: Personen, Firmen und Organisationen

Deutsche Bundesstiftung Umwelt

Tel. 0541/9633-0, Mail info@dbu.de

<http://www.dbu.de/uwp>

Innovationspreis für Klima und Umwelt

Der gemeinsam vom Bundesumweltministerium und dem Bundesverband der Deutschen Industrie e. V. vergebene Preis zeichnet Ideen aus, die Lösungen für den Schutz von Umwelt und Klima anbieten. Es werden Prozessinnovationen, Produkt- und Dienstleistungsinnovationen für den Klimaschutz, umweltfreundliche Technologien, Produkte und Dienstleistungen sowie Klima- und Umweltschutztechnologietransfer in Entwicklungs- und Schwellenländer und Staaten Osteuropas prämiert.

Vergabe: jährlich

Preis: 5 x 25.000 Euro

Zielgruppe: Industrieunternehmen, wirtschaftliche Organisationen, Forschungseinrichtungen mit einer industriell verwertbaren Innovation

Die Preisträger des Wettbewerbs erhalten die Möglichkeit, am europäischen Wettbewerb „European Business Awards for the Environment“ teilzunehmen.

Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung (ISI)

Tel. 030/285 35-503, Mail IKU@isi.fraunhofer.de

<http://www.iku-innovationspreis.de>

5. IT-PREISE

Deutscher Internetpreis

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien e. V. (BITKOM) zeichnet mit dem Preis innovative Internet-Entwicklungen von kleinen und mittleren Unternehmen aus. Die thematische Schwerpunktsetzung variiert von Jahr zu Jahr.

Vergabe: jährlich

Preis: insgesamt 60.000 Euro

Zielgruppe: kleine und mittlere Unternehmen mit max. 500 Mitarbeitern, branchenunabhängig

Bitkom Servicegesellschaft mbH

Tel. 030/27576-0, Mail info@bitkom-service.org

<http://www.deutscher-internetpreis.de>

Deutscher Multimedia Award

Der Deutsche Multimedia Award wird an Online-, Offline- und Kiosk-Anwendungen vergeben. Veranstalter sind der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK), der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und der Kommunikationsverband. Mit der Prämierung innovativer, leistungsfähiger Konzepte und Umsetzungen im Bereich multimedialer Kommunikation sollen herausragende Leistungen bekannt gemacht und die Trends der Zukunft mitgestaltet werden.

Vergabe: jährlich

Preis: Award in Gold, Silber und Bronze

Zielgruppe: Unternehmen, Institutionen, Selbstständige und Studenten

AwardsUnlimited "DMMA"

Tel. 06173-608606, Mail dmma@awardsunlimited.eu

<http://www.deutscher-multimedia-award.de>

Gründerwettbewerb „Mit Multimedia erfolgreich starten“

Bei dem Wettbewerb des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie kann jeder seine eigene Gründungsidee im Bereich Multimedia auf den Prüfstand stellen.

Die Gewinner erhalten neben einer Geldprämie für den Unternehmensstart vor allem aktive Unterstützung durch ein Experten-Netzwerk beim Aufbau ihres Unternehmens.

Vergabe: jährlich
Preis: 5 x 25.000 Euro, 15 x 5.000 Euro sowie Coachingleistungen
Zielgruppe: Existenzgründer im Bereich Multimedia, die noch nicht gegründet haben oder deren Gründung nicht mehr als vier Monate vor der Einreichung der Bewerbung erfolgte

VDI/VDE Innovation + Technik GmbH

Tel. 030/310078-123, Mail info@gruenderwettbewerb.de

<http://www.gruenderwettbewerb.de>

6. BRANCHENÜBERGREIFENDE PREISE

Stahl-Innovationspreis

Mit dem Preis sollen die Innovationskraft der Stahlanwender und neue Ideen rund um den Werkstoff vorgestellt werden. Die Auszeichnung erfolgt in vier Kategorien: Produkte aus Stahl, Stahl in Forschung und Entwicklung, Bauteile und Systeme aus Stahl für das Bauen, Stahl-Design.

Vergabe: alle drei Jahre

Preis: Gesamtsumme von 70.000 Euro

Zielgruppe: Unternehmen, Hochschulen und Institute; Stahl produzierende Unternehmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen

Stahl-Informations-Zentrum

Tel. 0211/6707-849, Mail siz@stahl-info.de

<http://www.stahl-info.de>

DIN-Preis

Der DIN-Preis „Nutzen der Normung“ wird verliehen, um der Öffentlichkeit die Wirkung der Normung mittels konkreter Beispiele aus der Praxis zu verdeutlichen.

Vergabe: jährlich

Preis: 15.000 Euro, für Zweit- und Drittplatzierte 7.500 Euro bzw. 2.500 Euro

Zielgruppe: alle Interessierte

DIN Deutsches Institut für Normung e. V.

Tel. 030/2601-1111, Mail peter.anthony@din.de

<http://www.din.de>

STEP Award

Der Wettbewerb zeichnet innovative und wachstumsstarke Unternehmen aus. Damit wollen Infraserv Höchst und das F.A.Z. Institut Unternehmen in der Wachstumsphase wichtige Impulse für ihre erfolgreiche Entwicklung geben.

Vergabe: jährlich

Preis: 50.000 Euro sowie Servicepaket im Wert von 50.000 Euro

Zielgruppe: kleine und mittlere Unternehmen der Branchen Pharma, Chemie, Life Sciences, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik, Green IT

STEP Award

F.A.Z. Institut GmbH

Tel. 069/7591-3203, Mail: info@step-award.de

www.step-award.de

Deutscher Materialeffizienz-Preis

Mit dem Preis zeichnet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gute Praxisbeispiele von mittelständischen Unternehmen für rentable Steigerungen der Materialeffizienz im eigenen Unternehmen oder bei ihren Kunden aus. Zusätzlich wird auch eine Forschungseinrichtung für neue anwendungsorientierte Forschungsergebnisse zur Verbesserung der Materialeffizienz in der betrieblichen Praxis prämiert.

Vergabe: jährlich

Preis: 5 x 10.000 Euro

Zielgruppe: mittelständische Unternehmen mit max. 1000 Mitarbeitern

Bundesanstalt für Materialforschung und -prüfung

Dr. Franz-Georg Simon, Tel. 030/8104-1438, Mail simon@materialeffizienz.de

<http://www.materialeffizienz.de/materialeffizienzpreis>

MATERIALICA Design + Technology Award

Die MunichExpo Veranstaltungs GmbH lenkt mit dem Wettbewerb die Aufmerksamkeit auf die Bedeutung von Werkstoffen für Industriedesign orientierte Anwendungen. Mit dem Preis werden herausragende, innovative gestalterische oder ingenieurtechnische Leistungen in den Kategorien Material, Oberfläche, Produkt und Student ausgezeichnet. Außerdem prämiert der MATERIALICA CO₂ Effizienz Award Materialien und Leichtbautechnologien, die einen hohen Anteil zur Reduzierung des CO₂ Ausstoßes leisten.

Vergabe: jährlich im Rahmen der Fachmesse MATERIALICA

Preis: Award Skulptur

Zielgruppe: Hersteller, Designer, Entwickler und Konstrukteure aus den Bereichen der Materialanwendung und Oberflächentechnik

MunichExpo Veranstaltungen GmbH

Tel. 089/322991-0, Mail info@munichexpo.de www.materialicadesign.de

7. QUALITÄTSPREISE

Bayerischer Qualitätspreis

Der Preis wird bayerischen Unternehmen in verschiedenen Kategorien verliehen, die herausragende Leistungen im Bereich Qualität und Qualitätsmanagement aufweisen. Die Auszeichnung soll das Verständnis für hervorragende Qualität verbessern, die mit einer Qualitätsstrategie verbundenen Vorteile herausstellen und die Rolle der Qualität als Wettbewerbsfaktor hervorheben.

Vergabe: jährlich

Preis: ideelle Auszeichnung

Zielgruppe: bayerische Unternehmen und Gemeinden

Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie

Tel. 089/2162-2435, Mail wirtschaftsministerium@bayerischer-qualitaetspreis.de

<http://www.bayerischer-qualitaetspreis.de>

Die Einreichung erfolgt über die IHK für München und Oberbayern,

Monika Nörr, Tel. 089/5116-341, Mail noerr@muenchen.ihk.de

Ludwig-Erhard-Preis

Der Ludwig-Erhard-Preis würdigt Unternehmen und Organisationen, die durch die konsequente Umsetzung eines ganzheitlichen Unternehmensmanagements alle Aspekte der Leistungsfähigkeit kontinuierlich und nachhaltig verbessert haben.

Vergabe: jährlich

Preis: ideelle Auszeichnung

Zielgruppe: Unternehmen und Organisationen

Die Teilnahme am Ludwig-Erhard-Preis ist kostenpflichtig und abhängig von der Unternehmensgröße: 2.000 Euro für Kleinunternehmen, 9.500 Euro für große Unternehmen.

Initiative Ludwig-Erhard-Preis

Tel. 069/95424-168, Mail am@ilep.de

<http://www.ilep.de>

EFQM Excellence Award (EEA)

Mit dem Preis werden Unternehmen und Non-Profit-Organisationen ausgezeichnet, die besondere Anstrengungen auf dem Gebiet des Total Quality Management unternommen

haben. Der Preis wird in fünf Kategorien vergeben, wobei kleine und mittlere Unternehmen zuerst den Ludwig-Erhard-Preis erfolgreich durchlaufen müssen, um sich für eine Teilnahme am EFQM Excellence Award zu qualifizieren.

Vergabe: jährlich

Preis: Award

Zielgruppe: europäische Unternehmen

Die Teilnahme an diesem Preis ist kostenpflichtig.

EFQM European Foundation for Quality Management

Tel. 0032/2775-3511, Mail info@efqm.org

<http://www.efqm.org>

Hinweis: Die Veröffentlichung von Merkblättern ist ein Service der IHK Bayreuth für ihre Mitgliedsunternehmen. Dabei handelt es sich um eine zusammenfassende Darstellung der fachlichen und rechtlichen Grundlagen, die nur erste Hinweise enthält und keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt. Es kann eine Beratung im Einzelfall nicht ersetzen. Obwohl sie mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurden, kann eine Haftung für die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden.